

Опыт инвестиций в тепличный комплекс в Приморском крае

Заместитель генерального директора НК "Лотос" САМОРИКОВ Роман Юрьевич

Тепличный комбинат ООО «НК ЛОТОС», «Дальневосточные теплицы» - современное, высоко-технологичное, предприятие защищенного грунта. В эксплуатацию введен 6 месяцев назад и с марта по июль вырастил 1800 тонн огурцов и 300 тыс. штук салатов.

В настоящее время ведется смена культурооборота, посеяно томатов и огурцов на 5 га и еще на 5 га будет посеяно в августе. Салат выращивается на современной полуавтоматической салатной линии с проточной гидропоникой.

По праву Дальневосточные теплицы» крупнейший производственный комплекс в овощеводстве на востоке РФ, и после ввода второй и третьей очереди, площадь защищенного грунта комплекса составит 37 га.

Очень много планов по выращиванию овощей – это пчелоопыляемый, и партенокарпический огурец, томаты от крупных до чери, перцы, баклажаны, цветы и ягоды.

В настоящее время идет проектирования теплиц площадью 17 га, ведется поиск партнеров, в строительстве и техническом оснащении комплекса.

Преимуществом тепличного комплекса Дальневосточные теплицы является расположение: Михайловский район, Приморского края входит в 7 световую зону, с самым большим количеством солнечных дней в году, что позволяет выращивать овощи с минимальными затратами на досвечивание.

В принятии решения по строительству комбината большую роль сыграла Территория опережающего развития «Михайловское». Особый правовой режим ТОР позволяет осуществлять хозяйственную деятельность в экономически льготных условиях, при этом не тратя средства на инфраструктуру. Дороги, линии электропередач, другие коммуникации строятся за счет федерального и краевого бюджета. Естественно, инвестиции на территории ТОР оправданное вложение.

Построенные теплицы – начало большого проекта. Начав с 12 гектар, на предприятии смогли на практике убедиться во всех преимуществах, которые дают новые технологии. Восьмиметровая высота теплиц дает возможность

поддержания стабильного микроклимата, а двойное остекление и установленные в теплице энергосберегающие экраны, сохраняют тепло. Специальная система сбора дренажа делает производство более экологичным и позволяет экономить удобрения. В теплице используются множество новинок: размещение растений на подвесных лотках и другие приспособления, позволяющие удерживать высокую производительность труда. Все вместе, это делает проект по строительству теплиц перспективным направлением дальнейшего развития тепличного комбината.

Одной из основных стратегических задач можно назвать завоевание авторитета поставщика высококачественной продукции по приемлемым ценам. При этом необходимо уделяется большое внимание рекламе собственной продукции, проводятся маркетинговые акции для привлечения новых покупателей и формирования приверженности бренду не только на основе личных связей, но и путем предоставления покупателям более выгодных условий, чем у конкурентов.

Основная цель проекта – диверсификация бизнеса, возможность занять, пока свободную нишу производителей овощной продукции РФ, с дальнейшим развитием.

Спрос на продукцию предприятия подвержен значительной сезонности. В зимние месяцы → большое потребление тепла, света → себестоимость продукции в декабре наиболее высокая. Однако торгует НК ЛОТОС по ценам сложившимся на рынке, т.к. овощи скоропортящийся продукт, и реализовать его необходимо в течение двух-трех дней. В ходе выбора цены нам приходится учитывать большое количество факторов: действие конкурентов, психологию потребителей, тарифы на энергоносители. Основной задачей нашего предприятия в ценовой политике: максимизация текущей прибыли.

Для успешного определения ценовой политики и принятия отдельных решений о величине цены на предприятии ведется эффективная организация всего этого процесса и распределяется ответственность и полномочия между сотрудниками предприятия. Процесс ценообразования выявляет те направления деятельности, где необходимо принимать меры, ту продукцию, на которую следует делать упор, или ту продукцию, которая требует использования большого количества ресурсов и дает наибольшую или не дает совсем прибыли.

Конкурентные преимущества:

Основные конкурентные преимущества тепличного комбината:

Качество продукции: прекрасный внешний вид, высокие вкусовые качества и долгий срок хранения овощей достигаются за счет внедрения последних достижений мирового семеноводства и использования современных гибридов и сортов.

Высокая рентабельность производства: применение передового оборудования, новых принципов в конструкциях теплиц и современных технологий выращивания овощной продукции позволят добиться высоких показателей рентабельности производства.

Хочу повторить, что мы построили современные теплицы четвертого поколения, где огурцы и томаты выращиваются на светокультуре с автоматически регулируемым климатом и капельным поливом. Соответственно растения получают сбалансированное четко дозированное питание. В производстве используются высокоурожайные гибриды томатов и огурцов, а на салатной линии на гидропонике зеленеет вкусные салаты.

До конца 2021 года будет выращено 650 тонн томатов, 4400 тонн огурцов и более 100 тонн салатов. Уже сейчас наши овощи продаются уже во многих магазинах, Владивостока, Уссурийска, Хабаровска, Комсомольска на Амуре, Биробиджана и т.д. и это не предел. Наши овощи себя зарекомендовала и уже пользуется популярностью у Дальневосточников.

На сегодняшний день у нас работает 229 человек, и после ввода в эксплуатацию 2 и 3 очередей в комплексе «Дальневосточные теплицы» будет работать 800 сотрудников. Большинство из которых будут жители Приморского края. Хотя мы приглашаем специалистов со всей России.